



PUERTO RICO
CONVENTION BUREAU

MEETPUERTORICO.COM

VETERANO EJECUTIVO DE VENTAS HOTELERO LIDERA LOS ESFUERZOS DE VENTAS DEL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU EN LOS ESTADOS UNIDOS CONTINENTALES

SAN JUAN, 18 de marzo de 2010 – Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau anunció que Luis A. Méndez se ha unido a la organización como vicepresidente *senior* de ventas. En su nuevo rol, el señor Méndez trabajará desde la oficina regional en Miami, donde será responsable de manejar todas las unidades de negocio del Bureau en los Estados Unidos Continentales, proveyendo una visión a largo plazo y supervisión al equipo de ventas del Bureau.

Luis A. Méndez hotelero experimentado con vasta pericia en las ventas y mercadeo de los segmentos corporativos, de ocio y de grupos/convenciones, ha trabajado para varias compañías hoteleras de gran renombre incluyendo a las marcas Westin, Ritz-Carlton y Renaissance. Méndez ha trabajado con cadenas de hoteles de renombre tanto a nivel internacional, así como con algunas de las marcas más importantes de Puerto Rico. Antes de comenzar a trabajar en el Bureau, ocupó la posición de Director de Ventas y Mercadeo para el Inter-Continental San Juan Resort & Casino, donde creó e implementó un fuerte plan de mercadeo y ventas con un enfoque en iniciativas para la marca.

“Luis tiene un vasto conocimiento del mercado local, así como experiencia a nivel nacional e internacional; lo cual probará ser de valor incalculable para liderar al equipo de las oficinas regionales en los Estados Unidos en desarrollar ventas de grupos para una o múltiples propiedades, así como para el Centro de Convenciones,” expuso Viscasillas. “Como miembro de nuestro equipo de ventas a fines de los años noventa, Luis está familiarizado con la visión

-continúa-



Nombramiento Méndez.../2

del Bureau así como con las metas de nuestros socios-suplidores. Mientras nos enfocamos en continuar desarrollando nuestra iniciativa con los Embajadores y aumentar el negocio de los Estados Unidos, él trabajará en conjunto con nuestra unidad de negocios en San Juan, así como con nuestros contactos y recursos locales para continuar desarrollando el mercado de los grupos y las convenciones para el destino”.

Como un principal profesional de ventas de grupos y convenciones, Méndez sirve en la Junta de Directores del Centro Caribeño para la Educación Médica y fue miembro del Comité de Mercado de la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico. Luis A. Méndez cuenta con un grado de Bachillerato en Comunicaciones y Administración de Mercadeo de la Universidad del Sagrado Corazón.

#

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$126 millones anuales a la economía anual. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el único certificado por Lloyds Registered Quality Assurance a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.