



EL *SMOOTH MEETINGS SUMMIT* DEL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU ATRAE IMPORTANTES PLANIFICADORES DE REUNIONES CORPORATIVOS A PUERTO RICO

Programa de Actividades Diseñado para Aumentar Reservas de Grupos, nuestra el Destino como Importante Escenario de Convenciones

En diciembre, el Puerto Rico Convention Bureau organizó el *SMOOTH Meetings Summit*, un programa de actividades de cuatro días que mostraron y resaltaron los hoteles, resorts, amenidades y actividades para el mercado de grupos y convenciones en Puerto Rico. El programa se llevó a cabo del 2 al 5 de diciembre del 2010 y atrajo a sobre 70 planificadores de reuniones cualificados a la Isla.

El *SMOOTH Meetings Summit* estuvo compuesto mayormente de planificadores de reuniones corporativos procedentes de los Estados Unidos Continentales quienes reservan espacio para celebrar varias reuniones de grupos que estén considerando a Puerto Rico para sus conferencias. Durante el programa, los participantes realizaron visitas de inspección y recorridos de las propiedades más apropiadas para las necesidades de su grupo. Los planificadores también participaron en el torneo anual de golf, *Meet the Greens*, patrocinado por el **Río Mar Beach Resort & Spa: A Wyndham Grand Resort** y visitaron el **Centro de Convenciones de Puerto Rico**. Otros puntos destacados del programa incluyeron un recorrido con guía por el Viejo San Juan y una visita al **Museo de Arte de Puerto Rico**, donde los planificadores se reunieron uno a uno con los socios-suplidores y realizaron el recorrido de la recientemente inaugurada exposición del pintor José Campeche. Además, una gran actividad de despedida se celebró en la **Hacienda Don Carmelo**, donde los participantes disfrutaron de los platos local, música en vivo y danza folklórica donde galardonados caballos de Paso Fino demostraron su gracia y elegancia al grupo de invitados especiales.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





"El *SMOOTH Meetings Summit* del Puerto Rico Convention Bureau brindó la oportunidad de mostrar a los planificadores de reuniones todas las bondades que tenemos para ofrecer en Puerto Rico para el mercado del grupos", comentó Ramón Sánchez, vicepresidente ejecutivo y principal oficial de operaciones del Puerto Rico Convention Bureau. "Visitar varias propiedades, disfrutar de las experiencias únicas de Puerto Rico a la vez que desarrollamos relaciones con los hoteles y otros suplidores comprometidos con el servicio y con un amplio entendimiento de las necesidades de un grupo - es sin duda una de las mejores herramientas de ventas del destino."

En una colaboración total del destino, organizada por el Puerto Rico Convention Bureau con el apoyo de sus socios-suplidores, los participantes fueron auspiciados por los hoteles patrocinadores que incluyeron el Caribe Hilton, Conrad San Juan Condado Plaza, InterContinental San Juan Resort Spa & Casino y La Concha: A Renaissance Resort. Otros auspiciadores del program incluyeron American Airlines, Anecdote Special Events Productions, Castillo Sightseeing Tours & Travel Services, Inc., Destination Puerto Rico (DMC), Dragonfly Adventures, Gran Meliá Golf Resort Puerto Rico, GSI: Group Services, Inc., Hacienda Don Carmelo, Museo de Arte de Puerto Rico, Rio Mar Beach Resort & Spa: A Wyndham Grand Resort, RST: A Destination Management Company, Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino, Verdanza Hotel y Wizard Studios Caribbean.

El Puerto Rico's Café Cola'o, Fusione Food & Beverage Operations & Events, Expo Display Caribbean, Infinito Productions, Baaska & Scavelli/B&S Music, Ballet Folklórico Guamanique, Entertainment Concepts of Puerto Rico, Moonlight Entertainment y Bertrán Photography, también brindaron su apoyo al programa.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

