



PUERTO RICO
CONVENTION BUREAU

MEETPUERTORICO.COM

EL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU NOMBRA A ISHMAEL KOLTHOFF, CMP COMO DIRECTOR DE VENTAS, CENTRO DE CONVENCIONES

SAN JUAN, 25 de enero de 2011 – Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau anunció el nombramiento de Ishmael Kolthoff, CMP como Director de Ventas del Puerto Rico Convention Center. El Bureau es el agente oficial de ventas y mercadeo de la facilidad.

Con base en New York, Ishmael será responsable de las ventas para el centro de convenciones en los tres estados regionales de New York, New Jersey y Connecticut, así como de la región noreste de los Estados Unidos.

Kolthoff, un planificador profesional certificado (CMP, por sus siglas en inglés), trae a la organización sobre veinte años de experiencia, desde sus comienzos con Westin Hotel & Resorts en Puerto Rico y su trabajo a través de los años con Hyatt Hotels & Resorts, Concorde Hotels and Accord Hotels. Desde el 2001 y hasta el año 2007, Kolthoff trabajó para el Puerto Rico Convention Bureau como Gerente de Ventas Regional en la unidad de trabajo de New York antes de aceptar la posición con Sol Melia Hotels & Resorts como Director de Grupos e Incentivos para el mercado del noreste. Recientemente, Ishmael Kolthoff trabajó para el Negociado de Convenciones de Aruba.

“Ishmael es un profesional dedicado con vasta experiencia en ventas y un conocimiento profundo del producto de convenciones en Puerto Rico”, comentó Ramón Sánchez, vicepresidente ejecutivo y principal oficial de operaciones del Puerto Rico Convention Bureau. “Estamos muy contentos con el regreso de Ishmael al Bureau dada sus contribuciones a la organización y su compromiso con el equipo del destino. Nos sentimos confiados de que el conocimiento que aporta Ishmael y sus relaciones con la industria redundarán en beneficio para el mercado de grupos en Puerto Rico”.

-continúa-



Kolfhoff Nombramiento.../2

Además de estar Certificado como Experto en Viajes a Puerto Rico, Kolfhoff es un socio active de MPI, NYSAE y el *Convention Industry Council*.

###

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el único certificado por Lloyds Registered Quality Assurance a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

