



## PUERTO RICO ATRAE DELEGADOS DE CONVENCIONES A SUS HOTELES DE RENOMBRE Y LUJOSAS FACILIDADES PARA REUNIONES EN EL CARIBE

**SAN JUAN, 25 de enero de 2011** – Con la mirada puesta en el segmento de viajes de lujo, así como continuar ampliando la oferta para servir al mercado de grupos y convenciones, una cartelera de desarrollos hoteleros nuevos y grandes proyectos de reurbanización resaltan la orientación futura del paisaje turístico de Puerto Rico y pone de manifiesto el interés de las principales marcas de hoteles en invertir en un destino turístico en constante evolución.

Esta primavera, Puerto Rico añadió la marca de la cadena W Retreat, el St. Regis abrió sus puertas en noviembre, y en los próximos meses se añadirán las marcas del Ritz-Carlton Reserve, JW Marriott y otros para hacer de Puerto Rico un destino singular donde se destaca una núcleo de hospederías de clase mundial. Además, el Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico plenamente producirá la visión de los desarrolladores del sector turístico como un ‘destino dentro de un destino’, convirtiéndolo en una zona de turismo único completa con hoteles, restaurantes, comercios y centros de entretenimiento, así como las unidades comerciales y residenciales - todos en torno a la impresionante belleza arquitectónica del Centro de Convenciones de Puerto Rico.

A continuación un breve resumen de algunos de los desarrollos más grandes de hoteles y las actualizaciones de nuevos hoteles de alrededor de la Isla:

### San Juan

- Además de celebrar su 60º aniversario, el **Caribe Hilton** completó recientemente la

-continúa-

*Puerto Rico Desarrollo Hotelero.../2*

construcción de sus 96 *Condado Lagoon Villas* frente al mar, haciendo de su propiedad el resort más grande del área de San Juan con un total de 910 habitaciones. Las villas de 1,560 pies cuadrados (145 m<sup>2</sup>) son perfectas para huéspedes corporativos con estadias a largo plazo y familias. Las mismas cuentan con una habitación principal espaciosa y un baño en mármol; algunas unidades ofrecen área de sala y comedor y una cocina completamente equipada. Los huéspedes de las Villas pueden disfrutar de todas las facilidades del Caribe Hilton, así como de una playa privada y un área de piscina.

- Con una inversión de \$ 106 millones, el muy esperado proyecto de restauración integral, **Hotel Condado Vanderbilt**, una de las propiedades más famosas de San Juan, está prevista para completarse en la primavera de 2011. La propiedad contará con 312 habitaciones, incluyendo 80 suites *Commodore* y 40 suites *Biltmore* las cuales se encuentran dentro de dos torres adyacentes de 11 pisos con 15,000 pies cuadrados (1,394m<sup>2</sup>) de espacio flexible para reuniones y cuatro restaurantes.
- **La Concha, a Renaissance Resort**, recientemente inauguró una exclusiva torre con 253 suites modernas orientadas al viajero de negocios en viajes prolongados. La expansión de \$100 millones cuenta con áreas de estar y de dormir separadas, una pequeña cocina moderna y baños tipo spa con lo cual la propiedad cuenta con 483 habitaciones.
- En diciembre de 2009, el **Verdanza Hotel** fue presentado en el mercado de hoteles de San Juan. Actualmente es el único hotel independiente de servicio completo en San Juan (anteriormente el Holiday Inn San Juan), y cuenta con 15,000 pies cuadrados (1,394 m<sup>2</sup>) de espacio interior y exterior flexible para reuniones. El hotel ofrece paquetes especiales para grupos de negocios con amenidades distintivas tales como sesiones de estiramiento de grupo en las mañanas, servicios profesionales de baristas, masajes *shiatsu* y tarjetas de descuentos para VIP.

**Distrito del Centro de Convenciones**

- Este año marca el Quinto Aniversario de operaciones del **Centro de Convenciones de Puerto Rico**. Esta moderna instalación para reuniones ofrece el mayor espacio para

-continúa-

*Puerto Rico Desarrollo Hotelero.../3*

convenciones y exposiciones en la región y es la facilidad con la tecnología más avanzada de su tipo en el Caribe y las Américas. Hasta la fecha, el Centro le ha dado la bienvenida a sobre 1.5 millones de delegados y ha sido el punto de encuentro para más de 1,500 eventos.

- **Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino**, hotel ancla oficial del Centro de Convenciones de Puerto Rico, abrió sus puertas en noviembre de 2009 con 503 habitaciones. A un costo de \$211 millones, este “oasis urbano” cuenta con 35,000 pies cuadrados (3,252m<sup>2</sup>) de moderno espacio flexible para reuniones en un ambiente de centro de conferencias, con un gran salón de 16,300 pies cuadrados (1,514m<sup>2</sup>) divisible en ocho salones. La propiedad también cuenta con un salón de 7,700 pies cuadrados (715m<sup>2</sup>) marcados distintivamente con iluminación y vistas naturales además de otros siete espacios para reuniones, espacios para eventos en el exterior, un centro de ejercicios, restaurantes y una piscina de estilo infinito en el techo.
- A un costo de \$70 millones, el desarrollo del **Aloft Hotel** continúa con planes de apertura en la primavera del 2012. La propiedad contará con un espacio comercial de 16,000 pies cuadrados (1,486m<sup>2</sup>) y ofrecerá 252 habitaciones, sirviendo como una extensión al Sheraton, hotel ancla dentro del Distrito.
- La construcción del **Marriott Courtyard Convention District Hotel** a un costo de \$40 millones con 300 habitaciones en el Distrito tiene su apertura pautada para finales del 2012. La construcción está pautada para comenzar este año.

**Región Este**

- Recientemente fueron anunciados los planes para el desarrollo de un nuevo **Four Points by Sheraton** a un costo de \$60 millones, ubicado junto al centro comercial *Prime Retail Outlet*. Además de otras propiedades de Four Points by Sheraton que están siendo planificados para las áreas de Isla Verde y Ponce.

-continúa-

*Puerto Rico Desarrollo Hotelero.../4*

- El **JW Marriott Hotel & Resort at Coco Beach** está pautado para abrir sus puertas en el 2011. A un costo de \$252 millones, la propiedad de 371 habitaciones contará con 20,919 pies cuadrados (138m<sup>2</sup>) de espacios de reuniones, incluyendo un gran salón de 12,000 pies cuadrados (1,115m<sup>2</sup>) divisible en múltiples secciones, siete salones para reuniones individuales, dos salones de conferencias y cinco suites de hospitalidad. Además de un campo de golf de campeonato de 36 hoyos diseñado por Tom Kite, la propiedad contará con un spa de clase mundial de 17,775 pies cuadrados (1,651m<sup>2</sup>) y un centro de ejercicios, piscina, facilidades de deportes acuáticos y un casino de 6,370 pies cuadrados (592m<sup>2</sup>). Otras amenidades incluirán un club *lounge* ejecutivo, servicio de habitación 24 horas y un centro de negocios.
- El **St. Regis Bahía Beach Resort** abrió sus puertas el 4 de noviembre del 2010 con una inversión de \$172 millones. La propiedad de cinco estrellas cuenta con 139 suites y más de 5,000 pies cuadrados (465m<sup>2</sup>) de espacio para reuniones y salones para grupos de alto relieve corporativo. Además de un spa *Rémede* de 10,000 pies cuadrados (929m<sup>2</sup>), el resort ofrecerá un campo de golf diseñado por Trent Jones así como también *Jean Georges*, uno de los diez mejores restaurantes del mundo.
- Siguiendo un proyecto de rediseño de \$137 millones, el **W Retreat & Spa, Vieques Island** abrió sus puertas en marzo del 2010. Este *resort* costero de 157 habitaciones, la primera propiedad de la marca Starwood bajo la bandera de **W** en Puerto Rico, cuenta con un *lounge* para los huéspedes del hotel en el aeropuerto cercano, una cancha de tenis, un centro de ejercicios y un spa, además alberga el nuevo restaurante de Alain Ducasse, *miXe at the beach*. La propiedad ofrece sobre 3,500 pies cuadrados (325m<sup>2</sup>) de espacio para reuniones y estudios, un centro de negocios y acceso a Internet.

**Región Norte**

- Recientemente fue anunciada la apertura del **Ritz-Carlton Reserve Dorado Beach Resort & Spa**, pautado para abrir en noviembre del 2012. La propiedad de 130 habitaciones formará parte del plan maestro de desarrollo turístico y residencial de \$2.2 billones que incluirá la reconstrucción del afamado Dorado Beach Hotel, fundado por

-continúa-

*Puerto Rico Desarrollo Hotelero.../5*

Laurance Rockefeller. El nuevo hotel de Ritz-Carlton Reserve será el primero de seis estrellas en las Américas y el segundo en todo el mundo. Otros elementos del proyecto incluyen un segundo hotel de lujo, lujosas unidades residenciales y un redesarrollo de dos campos de golf de 18 hoyos localizados junto a la propiedad de Dorado.

**Región Oeste**

- El **Mayagüez Resort & Casino** está próximo a completar su expansión de \$7 millones. A principios del 2011 el hotel contará con una nueva torre de 60 habitaciones, elevando así el número total a 200 habitaciones; además, se añadirá un nuevo restaurante en el techo del hotel. Con más de 12,144 pies cuadrados (1,128m<sup>2</sup>) de espacios de reuniones y un centro de conferencias de 9,200 pies cuadrados (855m<sup>2</sup>), la propiedad también cuenta con un casino, el río-piscina más grande del área, una piscina olímpica, tres restaurantes y barras y un piso corporativo con centro de negocios.
- El **Rincón Beach Resort** de 112 habitaciones está haciendo una expansión multimillonaria a sus facilidades. Recientemente terminaron el salón de actividades y reuniones de 4,600 pies cuadrados (427m<sup>2</sup>) para acomodar grupos de hasta 300 personas. Próximamente la propiedad boutique completará la remodelación total de sus habitaciones lo cual culmina la inversión total de \$4.2 millones a las facilidades hoteleras.

**Acceso Aéreo**

- La conclusión de la construcción del nuevo **Terminal A** en el **Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín** está prevista para la primavera del 2011. El nuevo terminal de 300,000 pies cuadrados (27,871m<sup>2</sup>) contará con cinco puertas para la entrada de pasajeros y cuatro áreas de reclamo de equipaje, incluyendo un sistema de equipajes de alta tecnología a un costo de \$20 millones que es el primero de su tipo en el Caribe. Además de servir a los pasajeros de Delta y US Airways, el nuevo terminal será el primer terminal de uso accesible a pasajeros de cruceros en Puerto Rico, con un mostrador dedicado al registro de estos pasajeros y una zona de acera designada para los autobuses de transporte directo desde y hacia los barcos de cruceros en el puerto de San Juan.

# # #



***Nota Editorial:***

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en [info@meetpuertorico.com](mailto:info@meetpuertorico.com) o a través de nuestra página [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com). El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registed Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

