



**EL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU NOMBREA A ANN M. GARVEY COMO DIRECTORA DE VENTAS PARA EL CONVENTION CENTER**

**SAN JUAN, 25 de enero de 2011** – Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau anunció el nombramiento de Ann M. Garvey, CMP CTA como directora de ventas para el Puerto Rico Convention Center. El Bureau es el agente oficial de ventas y mercadeo de la facilidad.

En su nueva posición Garvey, radicada en Maryland, trabajará los mercados de Washington D.C., Maryland, sureste y suroeste. Garvey ya había formado parte del equipo de profesionales del Bureau ostentando las posiciones de Gerente de Ventas Regional y Directora de Ventas para la unidad de trabajo en New York durante once años.

“Ann está bien familiarizada con la visión y la misión del Bureau y tiene vasto conocimiento del mercado de Puerto Rico”, comentó Ramón Sánchez, vicepresidente ejecutivo y principal oficial de operaciones, Puerto Rico Convention Bureau. “Durante sus pasados años con nosotros, Ann lideró al equipo de trabajo de la oficina en New York donde lograron resultados sobresalientes; y, confiamos que con su habilidad hará contribuciones significativas a los esfuerzos de ventas del Puerto Rico Convention Center, así como al destino en general”.

Garvey es una profesional en ventas con sobre 15 años de experiencia en el mercado de la hospitalidad y grupos y convenciones. Antes de re-incorporarse al Bureau y durante los últimos tres años, Garvey se desempeñó como Gerente de Ventas Nacional para Visite a Baltimore. Su experiencia también incluye posiciones con Hilton Hotels, LA Inc., y el Negociado

-continúa-



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





Garvey Nombramiento.../2

de Convenciones y Visitantes de Los Angeles.

Ann M. Garvey pertenece de forma active a varias organizaciones de la industria de grupos y convenciones, incluyendo PCMA, MPI y ASAE.

# # #

***Nota Editorial:***

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en [info@meetpuertorico.com](mailto:info@meetpuertorico.com) o a través de nuestra página [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com). El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registed Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

