



PRINCIPAL OFICIAL EJECUTIVA DEL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU LLEVA ALIANZA INTERNACIONAL DE CONVENTION BUREAUS A NUEVAS ALTURAS

San Juan, 18 de enero de 2011 – Al culminar su año como presidenta de la Junta de Directores de la Alianza Global de BestCities, Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau ha logrado liderar a la organización a nuevas alturas lo cual redundará en beneficio del mercado de los grupos y las convenciones en Puerto Rico.

Durante su liderato al frente de la Alianza Global de BestCities, la primera y única alianza mundial de burós de convenciones de mercadeo de los destinos y las organizaciones de ventas, Viscasillas llevó a cabo el lanzamiento de un nuevo sitio web, trabajó con los socios para nombrar un ejecutivo de desarrollo empresarial con base en Inglaterra y estableció un Registro de Propuestas de Inteligencia - todos con la mirada puesta en el intercambio de información e ideas sobre cómo servir mejor a las necesidades de los grupos y las convenciones y traer convenciones internacionales a Puerto Rico.

"Nuestra participación en un consorcio élite en mercadeo y ventas de destinos para grupos sigue ayudando a crear consciencia acerca de San Juan como destino para grupos y convenciones de clase mundial; y, al mismo tiempo nos permite demostrar nuestro compromiso de proveer la mejor experiencia posible a los delegados de convenciones y a los individuos que planifican reuniones internacionales de gran escala", dijo Viscasillas.

Mirando hacia el futuro, David Frandsen, director ejecutivo de Cape Town and Western Cape Convention Bureau y el recién nombrado presidente de la Junta de Directores de BestCities señaló que el Registro de Propuestas de Inteligencia que se desarrolló bajo el término de Viscasillas "es, hoy en día, un tesoro de información que ayudará a nuestras ciudades participantes a entender mejor los requisitos de reunión de clientes y satisfacer sus necesidades mucho mejor. "

Natasha Tomé, presidente del Comité Gerencial que supervisa el aspecto operativo de la alianza añade: "Este año vamos a lanzar nuestra serie de ocho Artículos de Recursos que aportará a los planificadores de reuniones en todo el mundo acceso a las mejores prácticas para una reunión exitosa." Lisa Altieri, quien dirige el grupo de ventas y desarrollo que trabajan en la alianza este año, compartió que el desarrollo de negocios 'nunca ha estado mejor' y prometió una serie de actividades que darán a los planificadores de reuniones más contacto con la Alianza Global de Best Cities, incluyendo unos Talleres de Clientes en Dubái

-continúa-



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





BestCities.../2

y Copenhague un programa patrocinado por la Feria IMEX, una cena de clientes con la Asociación de Ejecutivos en IMEX y actividades regionales equipo en EIBTM.

La Alianza Global de BestCities es una asociación única e innovadora entre las ocho ciudades de convenciones más grandes - Ciudad del Cabo, Copenhague, Dubái, Edimburgo, Melbourne, San Juan, Singapur y Vancouver. La Alianza se lanzó oficialmente en Melbourne en febrero del 2000 y desde entonces, ha atraído y compartido cientos de referidos de clientes y ha desarrollado su propio conjunto de Estándares de Servicio al Cliente que han sido elogiados por los clientes de reuniones internacionales.

En el 2008, los socios de BestCities se convirtieron en las primeras y únicas Organizaciones de Mercadeo de Destinos que por su calidad en el servicio ha sido certificada por *Lloyd's Register Quality Assurance* (LRQA). Este es el primer programa de certificación a nivel mundial para las organizaciones de burós de convenciones. La certificación por LRQA garantiza a los clientes que los socios cumplirán con los estándares establecidos.

La Alianza Global de BestCities representa una promesa de calidad, experiencia y profesionalismo y es reconocido por el espíritu de cooperación que mejora la contribución de cada socio y su inversión. A través de la puesta en común de recursos y el aprovechamiento de la reputación excepcional de sus socios, la Alianza continúa construyendo su ventaja sostenible. El intercambio dinámico de las mejores prácticas, la inteligencia y el conocimiento entre los socios ha agudizado la ventaja competitiva de cada uno. El compromiso de respetar los estándares en virtud de su Sistema de Gerencia de Calidad pone de relieve el espíritu de la excelencia en la prestación de servicios a todos los clientes.

#

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$126 millones anuales a la economía anual. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

